

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 22 de 2012  
(01 a 07 de junho de 2012)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 15/06/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

**Tabela 1 – Bilheteria da Semana**

| 2012 – Semana 22 – 01 a 07 de junho |               |             |       |               |       |
|-------------------------------------|---------------|-------------|-------|---------------|-------|
| Indicador                           | Total         | Brasileiros |       | Estrangeiros  |       |
|                                     |               | Quantidade  | %     | Quantidade    | %     |
| Público                             | 3.335.731     | 42.956      | 1,3%  | 3.292.775     | 98,7% |
| Renda (R\$)                         | 37.910.253,82 | 393.911,57  | 1,0%  | 37.516.342,25 | 99,0% |
| PMI (R\$)                           | 11,36         | 9,17        | -     | 11,39         | -     |
| Títulos exibidos                    | 103           | 21          | 20,4% | 82            | 79,6% |
| Salas/Título (média)                | 41            | 10          | -     | 49            | -     |

**Tabela 2 – Comparativos**

| 2012 – Semana 21 – 25 a 31 de maio |               |             |       |               |       |
|------------------------------------|---------------|-------------|-------|---------------|-------|
| Indicador                          | Total         | Brasileiros |       | Estrangeiros  |       |
|                                    |               | Quantidade  | %     | Quantidade    | %     |
| Público                            | 2.369.591     | 50.431      | 2,1%  | 2.319.160     | 97,9% |
| Renda (R\$)                        | 26.718.271,99 | 457.844,84  | 1,7%  | 26.260.427,15 | 98,3% |
| PMI (R\$)                          | 11,28         | 9,08        | -     | 11,32         | -     |
| Títulos exibidos                   | 101           | 21          | 20,8% | 80            | 79,2% |
| Salas/Título (média)               | 32            | 10          | -     | 38            | -     |

| Variação Semana 22 / Semana 21 |             |              |
|--------------------------------|-------------|--------------|
| Total                          | Brasileiros | Estrangeiros |
| 40,8%                          | -14,8%      | 42,0%        |
| 41,9%                          | -14,0%      | 42,9%        |
| 0,8%                           | 1,0%        | 0,6%         |
| 2,0%                           | 0,0%        | 2,5%         |
| 28,0%                          | -4,7%       | 29,8%        |

| 2011 – Semana 22 – 27 de maio a 02 de junho |               |             |       |               |       |
|---------------------------------------------|---------------|-------------|-------|---------------|-------|
| Indicador                                   | Total         | Brasileiros |       | Estrangeiros  |       |
|                                             |               | Quantidade  | %     | Quantidade    | %     |
| Público                                     | 2.741.511     | 26.746      | 1,0%  | 2.714.765     | 99,0% |
| Renda (R\$)                                 | 27.423.236,58 | 144.924,23  | 0,5%  | 27.278.312,35 | 99,5% |
| PMI (R\$)                                   | 10,00         | 5,42        | -     | 10,05         | -     |
| Títulos exibidos                            | 132           | 37          | 28,0% | 95            | 72,0% |
| Salas/Título (média)                        | 23            | 4           | -     | 30            | -     |

| Variação 2012 / 2011 |             |              |
|----------------------|-------------|--------------|
| Total                | Brasileiros | Estrangeiros |
| 21,7%                | 60,6%       | 21,3%        |
| 38,2%                | 171,8%      | 37,5%        |
| 13,6%                | 69,2%       | 13,4%        |
| -22,0%               | -43,2%      | -13,7%       |
| 77,2%                | 118,1%      | 61,2%        |

Em sua sexta semana, **Os Vingadores - The Avengers**, da Disney, filme líder de público até então, ultrapassou a marca de 10 milhões de espectadores, tornando-se responsável por 17,5% do público total do ano. O segundo colocado, **Alvin e os Esquilos 3**, da Fox, com público acumulado de aproximadamente 5.600.000 espectadores, representa 7,8% do público total. No total, o número de ingressos vendidos e a renda bruta de bilheteria desta semana fecharam 40% acima da semana anterior, graças, principalmente, aos quatro filmes estrangeiros que somaram quase 90% de todos os ingressos vendidos na semana (Tabela 7).

A semana não teve estreias brasileiras. No acumulado do ano (período entre 6 de janeiro e 7 de junho), a participação brasileira de público ficou em 4,9%, a menor tanto em percentual quanto em números absolutos desde 2009. Nesse ano, o *market share* no mesmo período atingiu 19,1%. Em 2010, o *market share* foi de cerca de 12% (6.286.637 espectadores). E, em 2011, foi de 12,9%.

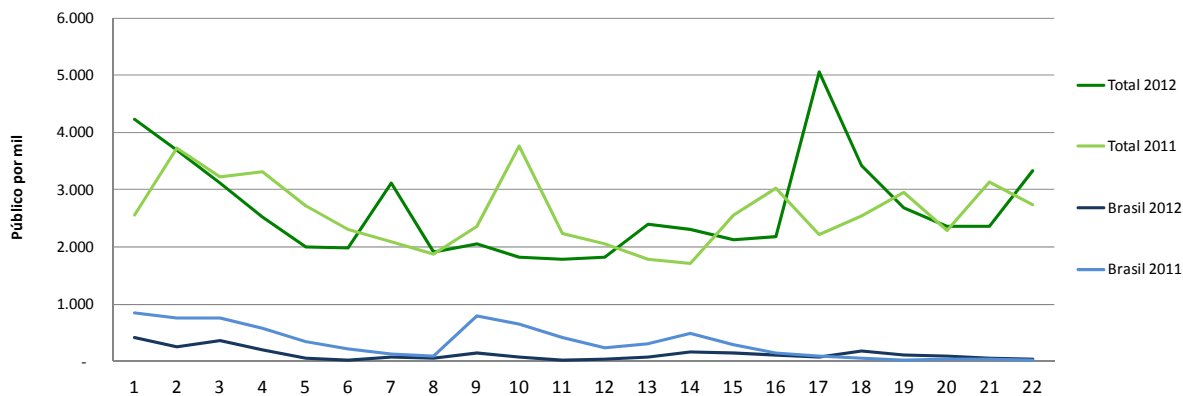
**Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011**

| 2012 - Semanas 01 a 22 (de 6/01/2012 a 07/06/2012) |                   |                       |                         |                       |                  |
|----------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|------------------|
| Indicador                                          | Público           | Renda (R\$)           | Participação de público | Participação de renda | P.M.I            |
| Brasileiros                                        | 2.843.960         | 28.852.015,10         | 4,9%                    | 4,5%                  | R\$ 10,15        |
| Estrangeiros                                       | 55.484.449        | 616.813.474,68        | 95,1%                   | 95,5%                 | R\$ 11,12        |
| <b>Total</b>                                       | <b>58.328.409</b> | <b>645.665.489,78</b> | <b>100,0%</b>           | <b>100,0%</b>         | <b>R\$ 11,07</b> |

| 2011 - Semanas 01 a 22 (de 31/12/2010 a 02/06/2011) |                   |                       |                         |                       |                 |
|-----------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------|
| Indicador                                           | Público           | Renda (R\$)           | Participação de público | Participação de renda | P.M.I           |
| Brasileiros                                         | 7.393.511         | 66.481.476,24         | 12,9%                   | 11,7%                 | R\$ 8,99        |
| Estrangeiros                                        | 49.824.649        | 501.549.370,63        | 87,1%                   | 88,3%                 | R\$ 10,07       |
| <b>Total</b>                                        | <b>57.218.160</b> | <b>568.030.846,87</b> | <b>100,0%</b>           | <b>100,0%</b>         | <b>R\$ 9,93</b> |

| Variação 2012 / 2011 |             |              |              |
|----------------------|-------------|--------------|--------------|
| Indicador            | Público     | Renda        | P.M.I        |
| Brasileiros          | -61,5%      | -56,6%       | 12,8%        |
| Estrangeiros         | 11,4%       | 23,0%        | 10,4%        |
| <b>Total</b>         | <b>1,9%</b> | <b>13,7%</b> | <b>11,5%</b> |

**Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana**



**Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)**

| #  | Título<br>(posição na semana anterior /<br>nº semanas consecutivas no Top 20) | Distribuidora                  | Semanas     | País        | Salas | Público | Público/<br>Sala | Renda (R\$)   | PMI<br>(R\$) | Público<br>acumulado | Variação %<br>público<br>(semana<br>anterior) |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|-------|---------|------------------|---------------|--------------|----------------------|-----------------------------------------------|
| 1  | Branca De Neve E O Caçador (-/1)                                              | Paramount/Universal            | Estreia     | EUA         | 565   | 948.162 | 1.678            | 9.573.614,00  | 10,10        | 948.162              | -                                             |
| 2  | Homens De Preto 3 (1/2)                                                       | Sony (Columbia)                | 2           | EUA         | 762   | 888.568 | 1.166            | 10.800.871,00 | 12,16        | 2.012.582            | -20,9%                                        |
| 3  | Os Vingadores - The Avengers (2/6)                                            | Disney                         | 6           | EUA         | 747   | 609.031 | 815              | 6.861.170,00  | 11,27        | 10.225.587           | -18,6%                                        |
| 4  | Madagascar 3: Os Procurados (-/1)                                             | Paramount/Universal            | Pré-estreia | EUA         | 833   | 532.816 | 639              | 6.893.374,00  | 12,94        | 532.816              | -                                             |
| 5  | Solteiros Com Filhos (-/1)                                                    | Paris (SM)                     | Estreia     | EUA         | 112   | 52.381  | 467              | 611.936,51    | 11,68        | 53.192               | -                                             |
| 6  | As Idades Do Amor (19/6)                                                      | Califórnia (Antonio Fernandes) | 6           | Itália      | 11    | 45.972  | 4.179            | 518.577,56    | 11,28        | 88.726               | 1.546,6%                                      |
| 7  | Piratas Pirados! (5/4)                                                        | Sony (Columbia)                | 4           | EUA         | 140   | 27.663  | 197              | 254.812,00    | 9,21         | 449.581              | -58,5%                                        |
| 8  | Paraísos Artificiais (8/5)                                                    | Zazen                          | 5           | Brasil      | 72    | 24.425  | 339              | 246.182,30    | 10,08        | 369.183              | -30,0%                                        |
| 9  | Battleship - A Batalha Dos Mares (3/4)                                        | Paramount/Universal            | 4           | EUA         | 118   | 21.812  | 184              | 168.360,00    | 7,72         | 827.364              | -77,2%                                        |
| 10 | A Delicadeza Do Amor (5/4)                                                    | Califórnia (Antonio Fernandes) | 2           | França      | 18    | 19.282  | 1.071            | 235.140,20    | 12,19        | 36.047               | 16,2%                                         |
| 11 | American Pie: O Reencontro (7/7)                                              | Paramount/Universal            | 7           | EUA         | 73    | 18.409  | 252              | 155.829,00    | 8,46         | 1.529.333            | -56,3%                                        |
| 12 | Para Sempre (-/1)                                                             | Sony (Columbia)                | Estreia     | EUA         | 75    | 18.163  | 242              | 227.915,25    | 12,55        | 18.163               | -                                             |
| 13 | O Corvo (4/4)                                                                 | Paris (SM)                     | 3           | EUA         | 43    | 13.508  | 314              | 124.577,06    | 9,22         | 246.136              | -79,9%                                        |
| 14 | Flores Do Oriente (9/3)                                                       | Playarte                       | 2           | China       | 46    | 12.857  | 279              | 159.617,86    | 12,41        | 40.906               | -46,8%                                        |
| 15 | O Exótico Hotel Morigold (10/4)                                               | Fox                            | 4           | Reino Unido | 30    | 11.347  | 378              | 139.201,36    | 12,27        | 100.455              | -50,8%                                        |
| 16 | Prometheus (-/1)                                                              | Fox                            | Pré-estreia | EUA         | 89    | 6.843   | 76               | 110.583,28    | 16,16        | 6.843                | -                                             |
| 17 | Xingu (12/9)                                                                  | Downtown (Freespirit)          | 9           | Brasil      | 42    | 6.070   | 144              | 38.108,27     | 6,28         | 368.135              | -32,8%                                        |
| 18 | Plano De Fuga (6/3)                                                           | Imagem (Wmix)                  | 3           | EUA         | 30    | 5.345   | 178              | 58.184,20     | 10,89        | 196.359              | -87,7%                                        |
| 19 | À Espera De Turistas (-/1)                                                    | Pandora (Providence)           | Estreia     | Alemanha    | 11    | 5.339   | 485              | 59.231,94     | 11,09        | 5.339                | -                                             |
| 20 | Diário De Um Jornalista Bêbado (20/2)                                         | Vinny filmes                   | 7           | EUA         | 17    | 5.332   | 313              | 50.988,39     | 9,56         | 63.094               | 117,5%                                        |

**Tabela 5 – Outra Estreia da Semana**

| Título              | Distribuidora                             | País   | Salas | Público | Público/<br>Sala | Renda (R\$) | PMI<br>(R\$) |
|---------------------|-------------------------------------------|--------|-------|---------|------------------|-------------|--------------|
| Deus da Carnificina | Imagem (Wmix)                             | França | 17    | 3.838   | 225              | 62.482,60   | 16,28        |
| Um Verão Escaldante | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | França | 3     | 3.405   | 1.135            | 42.112,08   | 12,37        |

**Tabela 6 – Pré-Estreia da Semana**

| Título                      | Distribuidora                             | País   | Salas | Público | Público/<br>Sala | Renda (R\$)  | PMI<br>(R\$) |
|-----------------------------|-------------------------------------------|--------|-------|---------|------------------|--------------|--------------|
| Madagascar 3: Os Procurados | Paramount/Universal                       | EUA    | 833   | 532.816 | 640              | 6.893.374,00 | 12,94        |
| Prometheus                  | Fox                                       | EUA    | 89    | 6.843   | 77               | 110.583,28   | 16,16        |
| Violeta se Foi para o Céu   | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | Brasil | 7     | 1.747   | 250              | 18.780,33    | 10,75        |
| Weekend                     | Ab Filmes                                 | EUA    | 3     | 514     | 171              | 6.487,00     | 12,62        |

**Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana**

| # | Título                       | Distribuidora       | Público | Participação no<br>público da<br>semana | Participação<br>acumulada | Salas |
|---|------------------------------|---------------------|---------|-----------------------------------------|---------------------------|-------|
| 1 | Branca de Neve e o Caçador   | Paramount/Universal | 948.162 | 28,4%                                   | 28,4%                     | 565   |
| 2 | Homens de Preto 3            | Sony (Columbia)     | 888.568 | 26,6%                                   | 55,1%                     | 762   |
| 3 | Os Vingadores - The Avengers | Disney              | 609.031 | 18,3%                                   | 73,3%                     | 747   |
| 4 | Madagascar 3: Os Procurados  | Paramount/Universal | 532.816 | 16,0%                                   | 89,3%                     | 833   |
| 5 | Solteiros com Filhos         | Paris (SM)          | 52.381  | 1,6%                                    | 90,9%                     | 112   |

**Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana**

| #            | Título                                                 | Gênero       | Distribuidora                             | Lançamento | Semanas     | Salas      | Público       | Renda (R\$)       |
|--------------|--------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------|------------|-------------|------------|---------------|-------------------|
| 1            | Paraísos Artificiais                                   | Ficção       | Zazen                                     | 04/05/2012 | 5           | 72         | 24.425        | 246.182,30        |
| 2            | Xingu                                                  | Ficção       | Downtown (Freespirit)                     | 06/04/2012 | 9           | 42         | 6.070         | 38.108,27         |
| 3            | Raul, o Início, o Fim e o Meio                         | Documentário | Paramount/Universal                       | 23/03/2012 | 11          | 23         | 4.380         | 42.702,00         |
| 4            | Eu Receberia as Piores Notícias dos seus Lindos Lábios | Ficção       | Sony (Columbia)                           | 20/04/2012 | 7           | 12         | 1.833         | 19.051,50         |
| 5            | Violeta se Foi para o Céu                              | Ficção       | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 08/06/2012 | Pré-estreia | 7          | 1.747         | 18.780,33         |
| 6            | Quem se Importa?                                       | Documentário | Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 13/04/2012 | 8           | 3          | 881           | 6.867,60          |
| 7            | Uma Longa Viagem                                       | Documentário | Vitrine Filmes                            | 11/05/2012 | 4           | 7          | 750           | 6.981,00          |
| 8            | O palhaço                                              | Ficção       | Imagem (Wmix)                             | 28/10/2011 | 32          | 3          | 643           | 2.572,00          |
| 9            | Heleno                                                 | Ficção       | Downtown (Freespirit)                     | 30/03/2012 | 10          | 5          | 468           | 3.465,00          |
| 10           | O Homem que não Dormia                                 | Ficção       | Pandora (Providence)                      | 27/04/2012 | 6           | 3          | 340           | 1.072,50          |
| 11           | Área Q                                                 | Ficção       | Califórnia (Antonio Fernandes)            | 13/04/2012 | 8           | 8          | 332           | 2.151,00          |
| 12           | Paralelo 10                                            | Documentário | Gávea Filmes (De Felippes)                | 04/05/2012 | 5           | 4          | 278           | 1.377,00          |
| 13           | Uma professora muito maluquinha                        | Ficção       | Downtown (Freespirit)                     | 07/10/2011 | 35          | 2          | 242           | 665,00            |
| 14           | Capitães de areia                                      | Ficção       | Imagem (Wmix)                             | 07/10/2011 | 35          | 1          | 179           | 698,10            |
| 15           | Romance de Formação                                    | Documentário | Espaço Filmes (Spectateur)                | 11/05/2012 | 4           | 3          | 138           | 1.557,50          |
| 16           | Girimunho                                              | Ficção       | Vitrine Filmes                            | 27/04/2012 | 6           | 3          | 130           | 736,00            |
| 17           | A Novela das Oito                                      | Ficção       | Paramount/Universal                       | 30/03/2012 | 10          | 1          | 74            | 510,00            |
| 18           | As Aventuras de Agamenon, o Repórter                   | Ficção       | Downtown (Freespirit)                     | 06/01/2012 | 22          | 2          | 44            | 421,47            |
| 19           | Os residentes                                          | Ficção       | Vitrine Filmes                            | 30/09/2011 | 36          | 1          | 1             | 5,00              |
| 20           | Mãe e Filha                                            | Ficção       | Lume                                      | 10/02/2012 | 17          | 1          | 1             | 8,00              |
| 21           | Luz nas Trevas - A Volta Do Bandido da Luz Vermelha    | Ficção       | Mercúrio produções                        | 04/05/2012 | 5           | ND         | ND            | ND                |
| <b>Total</b> |                                                        |              |                                           |            |             | <b>203</b> | <b>42.956</b> | <b>393.911,57</b> |

**Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana**

| Distribuidora                             | Títulos    | Público          | % de público  | Renda bruta (R\$)    | % de renda bruta | Salas        | % de salas    |
|-------------------------------------------|------------|------------------|---------------|----------------------|------------------|--------------|---------------|
| Paramount/Universal                       | 9          | 1.527.861        | 45,8%         | 16.849.779,00        | 44,4%            | 1.632        | 38,8%         |
| Sony (Columbia)                           | 8          | 937.913          | 28,1%         | 11.315.228,25        | 29,8%            | 1.005        | 23,9%         |
| Disney                                    | 2          | 609.184          | 18,3%         | 6.861.806,00         | 18,1%            | 749          | 17,8%         |
| Paris (SM)                                | 12         | 70.404           | 2,1%          | 773.876,07           | 2,0%             | 187          | 4,4%          |
| Califórnia (Antonio Fernandes)            | 5          | 67.264           | 2,0%          | 771.563,76           | 2,0%             | 42           | 1,0%          |
| Zazen                                     | 1          | 24.425           | 0,7%          | 246.182,30           | 0,6%             | 72           | 1,7%          |
| Fox                                       | 2          | 18.190           | 0,5%          | 249.784,64           | 0,7%             | 119          | 2,8%          |
| Imagem (Wmix)                             | 10         | 17.863           | 0,5%          | 189.766,55           | 0,5%             | 106          | 2,5%          |
| Playarte                                  | 4          | 15.158           | 0,5%          | 184.383,02           | 0,5%             | 56           | 1,3%          |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 16         | 13.190           | 0,4%          | 149.723,04           | 0,4%             | 56           | 1,3%          |
| Vinny filmes                              | 4          | 8.704            | 0,3%          | 100.296,70           | 0,3%             | 34           | 0,8%          |
| Warner                                    | 3          | 7.540            | 0,2%          | 62.887,00            | 0,2%             | 40           | 1,0%          |
| Downtown (Freespirit)                     | 4          | 6.824            | 0,2%          | 42.659,74            | 0,1%             | 51           | 1,2%          |
| Pandora (Providence)                      | 2          | 5.679            | 0,2%          | 60.304,44            | 0,2%             | 14           | 0,3%          |
| Tucumán                                   | 1          | 945              | 0,0%          | 9.884,50             | 0,0%             | 2            | 0,0%          |
| Vitrine Filmes                            | 3          | 881              | 0,0%          | 7.722,00             | 0,0%             | 11           | 0,3%          |
| Filmes do Estação                         | 3          | 770              | 0,0%          | 4.824,00             | 0,0%             | 6            | 0,1%          |
| Lume                                      | 4          | 672              | 0,0%          | 6.188,00             | 0,0%             | 5            | 0,1%          |
| Filmes da Mostra                          | 2          | 589              | 0,0%          | 5.920,00             | 0,0%             | 3            | 0,1%          |
| Ab Filmes                                 | 2          | 553              | 0,0%          | 6.876,25             | 0,0%             | 4            | 0,1%          |
| Petrini                                   | 1          | 437              | 0,0%          | 4.869,00             | 0,0%             | 2            | 0,0%          |
| Gávea Filmes (De Felippes)                | 1          | 278              | 0,0%          | 1.377,00             | 0,0%             | 4            | 0,1%          |
| Serendip                                  | 2          | 269              | 0,0%          | 2.795,06             | 0,0%             | 2            | 0,0%          |
| Espaço Filmes (Spectateur)                | 1          | 138              | 0,0%          | 1.557,50             | 0,0%             | 3            | 0,1%          |
| Mercúrio produções                        | 1          | ND               | 0,0%          | ND                   | 0,0%             | ND           | 0,0%          |
| <b>Total</b>                              | <b>103</b> | <b>3.335.731</b> | <b>100,0%</b> | <b>37.910.253,82</b> | <b>100,0%</b>    | <b>4.205</b> | <b>100,0%</b> |

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

**Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros**

| Distribuidora                             | Títulos   | Público       | % de público  | Renda Bruta (R\$) | % de renda bruta | Salas (*)  | % de salas    |
|-------------------------------------------|-----------|---------------|---------------|-------------------|------------------|------------|---------------|
| Zazen                                     | 1         | 24.425        | 56,9%         | 246.182,30        | 62,5%            | 72         | 35,5%         |
| Downtown (Freespirit)                     | 4         | 6.824         | 15,9%         | 42.659,74         | 10,8%            | 51         | 25,1%         |
| Paramount/Universal                       | 2         | 4.454         | 10,4%         | 43.212,00         | 11,0%            | 24         | 11,8%         |
| Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) | 2         | 2.628         | 6,1%          | 25.647,93         | 6,5%             | 10         | 4,9%          |
| Sony (Columbia)                           | 1         | 1.833         | 4,3%          | 19.051,50         | 4,8%             | 12         | 5,9%          |
| Vitrine Filmes                            | 3         | 881           | 2,1%          | 7.722,00          | 2,0%             | 11         | 5,4%          |
| Imagem (Wmix)                             | 2         | 822           | 1,9%          | 3.270,10          | 0,8%             | 4          | 2,0%          |
| Pandora (Providence)                      | 1         | 340           | 0,8%          | 1.072,50          | 0,3%             | 3          | 1,5%          |
| Califórnia (Antonio Fernandes)            | 1         | 332           | 0,8%          | 2.151,00          | 0,5%             | 8          | 3,9%          |
| Gávea Filmes (De Felippes)                | 1         | 278           | 0,6%          | 1.377,00          | 0,3%             | 4          | 2,0%          |
| Espaço Filmes (Spectateur)                | 1         | 138           | 0,3%          | 1.557,50          | 0,4%             | 3          | 1,5%          |
| Lume                                      | 1         | 1             | 0,0%          | 8,00              | 0,0%             | 1          | 0,5%          |
| Mercúrio produções                        | 1         | ND            | 0,0%          | ND                | 0,0%             | ND         | 0,0%          |
| <b>Total</b>                              | <b>21</b> | <b>42.956</b> | <b>100,0%</b> | <b>393.911,57</b> | <b>100,0%</b>    | <b>203</b> | <b>100,0%</b> |

(\*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

**Tabela 11 – Desempenho das Distribuidoras Internacionais e Nacionais na Semana**

| Distribuidora (tipo)                            | Títulos    | Público          | % de público  | Renda Bruta (R\$)    | % de renda bruta | Salas        | % de salas    |
|-------------------------------------------------|------------|------------------|---------------|----------------------|------------------|--------------|---------------|
| <b>Todos os títulos</b>                         | <b>103</b> | <b>3.335.731</b> | <b>100,0%</b> | <b>37.910.253,82</b> | <b>100,0%</b>    | <b>4.205</b> | <b>100,0%</b> |
| Distribuidoras Internacionais                   | 24         | 3.100.688        | 93,0%         | 35.339.484,89        | 93,2%            | 3.545        | 84,3%         |
| Distribuidoras Nacionais / Distribuição Própria | 79         | 235.043          | 7,0%          | 2.570.768,93         | 6,8%             | 660          | 15,7%         |
| <b>Títulos nacionais</b>                        | <b>21</b>  | <b>42.956</b>    | <b>100,0%</b> | <b>393.911,57</b>    | <b>100,0%</b>    | <b>203</b>   | <b>100,0%</b> |
| Distribuidoras Internacionais                   | 3          | 6.287            | 14,6%         | 62.263,50            | 15,8%            | 36           | 17,7%         |
| Distribuidoras Nacionais                        | 17         | 12.244           | 28,5%         | 85.465,77            | 21,7%            | 95           | 46,8%         |
| Distribuição Própria                            | 1          | 24.425           | 56,9%         | 246.182,30           | 62,5%            | 72           | 35,5%         |
| <b>Títulos estrangeiros</b>                     | <b>82</b>  | <b>3.292.775</b> | <b>100,0%</b> | <b>37.516.342,25</b> | <b>100,0%</b>    | <b>4.002</b> | <b>100,0%</b> |
| Distribuidoras Internacionais                   | 21         | 3.094.401        | 94,0%         | 35.277.221,39        | 94,0%            | 3.509        | 87,7%         |
| Distribuidoras Nacionais                        | 61         | 198.374          | 6,0%          | 2.239.120,86         | 6,0%             | 493          | 12,3%         |